

## INFORME

Jefe del Departamento de Promoción Internacional.

### INFORME ANUAL DE EXPANSIÓN DE LA EMPRESA XXX

Desde que a principios de esta década me nombraran Director de la Empresa Internacional XXX, en el presente informe voy a resaltar los datos de venta por diferentes países y territorios, y por consiguiente, la producción de nuestros juguetes y sus ventas. Asimismo, este informe tiene como propósito resumir las acciones de nuestra empresa a lo largo del año 2019 y buscar una solución y mejoría para este año.

A continuación, me dispongo a desglosar los datos de producción del año pasado. Así pues, produjimos rompecabezas (un 37% de la producción total), pelotas de plástico (30%), patitos de goma (un 21%), camiones (11%) y muñecas (un 12 %). Estos datos, claramente significan que debemos aumentar la producción de muñecas, dado que nuestros clientes lo solicitaron en la encuesta llevada a cabo en agosto de 2019.

Por otra parte, como muestra el gráfico adjunto, durante el tercer trimestre del 2019 se notó el mayor porcentaje de ventas. Llegamos a conseguir la cifra de ventas del 86% en Brasil. Sin embargo, en el cuarto trimestre, la venta en dicho país disminuyó significativamente a solo el 20%. Esto pudo ser motivado por los problemas fiscales que sufrimos a finales del año pasado.

No obstante, la demanda de nuestros productos en Turquía ha sido estable debido a las inversiones en publicidad que hemos ido estableciendo a lo largo de todo el año.

En resumidas cuentas, como Director del Departamento de Promoción aconsejo que se aumente el presupuesto en publicidad durante este año 2020. A mi juicio, creo que es vital para el incremento de ventas, una buena estrategia de publicidad digital. Es decir, debemos hacer una inversión más eficaz en aplicaciones que usan los jóvenes entre 10 y 15 años. Si esta inversión funcionase, deberíamos incrementar poco a poco el porcentaje del presupuesto anual para ir consiguiendo mejores conversiones.