

DELE C2. Expresión escrita Tarea 1

E-LIBROS GMBH

A la atención de: Director de Departamento de Marketing Digital

Tema: Estado actual del mercado español de libros electrónicos

En los últimos años, el sector del libro había pasado por la cadena de muchos cambios en cuanto a su nuevo formato digital y al acceso. Internet no solo ha facilitado, sino que también ha fomentado esa transformación del uso por parte de usuarios, escritores, libreros o profesionales relacionados con la industria del libro. Ante todo ello, el propósito de este informe consiste en analizar las tendencias y el estado actual del mercado español relacionado con la industria de los libros electrónicos.

El siguiente análisis se ha basado en varias fuentes de información recopiladas durante las entrevistas cualitativas con los expertos del sector, visitas de información y complementadas por la aportación de los datos públicos, disponible en los informes de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

Uno de los hechos más indefectibles que se ha destacado es el dinámico crecimiento de los libros electrónicos, en gran medida, debido a la digitalización. Según varios expertos, se prevé que hasta el año 2025, el libro electrónico representará el 50% del negocio de los editores. Mientras es inteligible que el papel del libro en formato físico vaya disminuyendo, todavía no se ha logrado resolver cuestiones pendientes al respecto a la industria de e-books.

Aunque se subraya la facilidad del formato al leer o conveniencias de distribución u espacio por parte de los libros digitales, también existen desventajas de su uso como, por ejemplo, el precio, las dificultades de compartir o las limitaciones de infraestructura adecuada para facilitar el acceso en el ámbito público.

Lo que cabe destacar es que al nivel jurídico, financiero o, incluso, gubernamental todavía faltan varias respuestas en cuanto al uso de los e-books. Dentro del marco jurídico se plantean dudas en materia de la propiedad intelectual y, relacionado con ella, el desafío de la piratería. La FGEE estima que en España las pérdidas generadas por la piratería digital se sitúan entre los 130 y los 200 millones de euros y, en gran mayoría, afectan las obras científicas y académicas.

Al igual que parece imprescindible la colaboración entre las empresas y las instituciones públicas para crear una base legal y prevenir que la piratería ocurra, no se puede negar la relevancia de los impuestos que influyen en el precio. Actualmente, según el relato de 20 minutos.es, a pesar de los ahorros, en torno a un 30% generados en los costes de impresión, distribución y almacenaje, los libros digitales suelen asumir un precio más alto que los libros en papel. La causa principal por la que esto sucede, se debe a la tasa de IVA que consume parte del ingreso de los editores y a la vez aumenta el nivel del precio para consumidores.

A pesar de todos los desafíos, el sector de los libros digitales se desarrolla ferozmente. Lo que no cabe duda es la necesidad de involucración y colaboración tanto entre participantes del mercado y fuera del marco estatal como las empresas, instituciones gubernamentales, jurídicas o entidades financieras. Sin ello, afrontar los retos de la industria de los libros electrónicos no será tan eficaz.