

DELE C2. Expresión escrita

Tarea 3

A lo largo de los años 90, y a principios del nuevo milenio, la evolución del consumo de los medios de comunicación en España ha pasado por varios estados. **Según los datos recopilados por la Audiencia General en los Medios en España**, en el periodo de 1997 hasta 2010 se podría enfatizar tres tendencias evidentes en el uso de los medios de difusión.

Desde el año 1997 hasta 2010 lo primero que se ha arrojado, era el **aumento muy marcado** del consumo diario de todos tipos de medios de comunicación. **Para ejemplificarlo**, se debería destacar que en el año 2010 los españoles solían dedicar 57 minutos más diariamente a varios medios audiovisuales y prensa en papel, en comparación con el año 1997.

El segundo patrón observado era el espacio dominante de la televisión dentro del consumo general de los medios de difusión. Asimismo, en el año 1997 los españoles dedicaban un promedio aproximadamente de 354 minutos diarios al conjunto de los medios, de los que la gran mayoría fue ocupada por la televisión (230 minutos) y la radio (100 minutos). **En contraste**, aunque en 2010 crecieron las cifras totales del tiempo dedicado a la utilización de medios hasta 411 minutos, incrementando a la vez el consumo diario la radio (107 minutos) e internet (57 minutos), el tiempo dedicado a la televisión disminuyó (226 minutos).

Mientras todavía en el año 2010 la tasa de consumo diario de la televisión se situaba alrededor de más del 50% del consumo total de los medios, **cabe mencionar el papel de internet**, que ha estado en auge desde el año 2000, que cambió la estructura del consumo de los medios. **El crecimiento de internet había sido innegable** a lo largo de 10 años, alcanzando la cifra de 57 minutos en el año 2010 que, comparado con 5 minutos en el año 2000, marcó un cambio drástico.

A modo de conclusión, debido a la tendencia en la evolución del consumo que se está observando, **es de preveer que** para un futuro cercano, Internet se convierta en el principal medio de consumo superando con creces al resto de plataformas o soportes.